

Panorama

www.aliberico.com

de Aliberico



Amplia presencia
del Grupo en
Veteco



Nuevos
certificados
de calidad



Comprometidos
con el
reciclaje



Larson
triunfa al este
de Europa

TERMOLAC x 2

Después de 12 años de
liderazgo en Europa...



ALUCOIL

**Termolac duplica su
capacidad de producción**

ACTUALIDAD

- Alucal estrena nueva línea de lacados Termolac
- Alucal y Aliberco Packaging refuerzan su presencia en Internet
- ¿Aluminio en el microondas? Ahora sí

3

FERIAS

- Imponente presencia de Larson en la feria Tektónica
- Premios Veteco – Asefave

6

INTERNACIONAL

- Universidades, aeropuertos y centros comerciales ... Larson siempre está contigo
- Novelis comienza la producción en Europa de "el nuevo aluminio"

8

GENTE

- Alucal potencia la seguridad en su fábrica
- Conferencias formativas para los arquitectos

11

CALIDAD

- Eurocoating, con los lacados Maxi-Lac® PVdF por bandera
- Los composite Larson obtienen el certificado BBA para su uso en fachadas

12

ECOLOGÍA

- Aprender a reciclar desde la escuela
- España recupera más de 14.000 toneladas de envases de aluminio

14

Edita

 **Grupo Aliberco**

Departamento de Desarrollo Corporativo

c/ Orense 16, 5ª Planta
28020 Madrid
Tel: 91.417.69.07
e-mail: Javier.fuentes@aliberco.es
www.aliberco.com



Clemente González Soler,
presidente

Dos, tres o más

La crisis económica iniciada con el desplome inmobiliario no ha hecho más que empezar. Son muchos los que cifran en dos ó tres años su duración pero, aunque todo el mundo quiere transmitir tranquilidad y confianza, la realidad es bien distinta.

El declive no ha concluido, todavía queda mucho por ver. Los bancos y cajas con sus problemas de liquidez e impagados han cerrado el crédito a las empresas y particulares. Además, el índice de confianza de los consumidores sigue cayendo a pesar del retroceso del petróleo y las cifras del paro suben alarmantemente.

Una situación que recuerda a la vivida por Japón a principios de los años noventa. La segunda potencia económica mundial sufrió, como consecuencia de una crisis inmobiliaria, una década de parálisis con circunstancias y coordenadas parecidas a la situación actual de la economía en Estados Unidos.

La desaceleración actual es mucho más grave y profunda de lo que se piensa y no es una simple corrección del periodo de bonanza económica en el que hemos vivido estos últimos años. Pero también hay algo importante, es la primera recesión que soporta Europa con la moneda única.

En estos momentos, en Aliberco, cualquier reto, cualquier amenaza puede convertirse en una oportunidad. Queremos alinear la tecnología con el negocio y el talento con la gestión, y todo ello teniendo siempre al cliente como referencia.

Queremos estar preparados para el cambio en el mercado, ser sensibles a las necesidades de los clientes más exigentes, estar globalmente integrados, ser "rompedores" en tecnología y servicio y, sobretodo, exigir a todos nuestros empleados un alto nivel de compromiso.

En todas las crisis sólo hay algo seguro, todas tienen un final. El mercado será otro, distinto, el modelo de negocio habrá cambiado y los más audaces y dinámicos saldrán fortalecidos y serán líderes en su sector.



Alucoil estrena nueva línea de lacados Termolac

Termolac duplica su producción actual, gracias a esta ampliación, y logra procesar materiales a una velocidad inédita en el sector



Las nuevas instalaciones en Miranda de Ebro han sido construidas con tecnología propia de los ingenieros de Alucoil y Albérico.

Desde que se comenzó la producción y comercialización de los lacados de alta calidad Termolac en diciembre de 1996, la fábrica de Alucoil, en Miranda de Ebro, no ha parado de crecer.

En estos diez años la planta ha realizado cinco ampliaciones para poder satisfacer toda la demanda de nuestros clientes, pasando de 2.500 m² de superficie cubierta en 1996 a 24.000m² en 2007. El último reto ha sido la puesta en marcha en agosto de una nueva línea de producción Termolac, lo que le permitirá duplicar su producción actual. La línea ha sido diseñada y construida por los ingenieros de Alucoil y Albérico con tecnología propia. En ella se procesarán materiales de hasta 1.650 mm de ancho a una velocidad de 15

metros por minuto, algo inédito hasta la fecha en el sector de los lacados de pintura en polvo.

El lacado Termolac desarrollado en base a una producción en continuo totalmente automatizada

La planta, que tiene una superficie de 24.000 m², ha experimentado cinco ampliaciones en diez años

da y con una tecnología de pretratamiento, polimerización y estabilizado propia de Alucoil, está acompañados en esta nueva línea de unos sistemas de cambio rápido de colores, así como de un manejo electrónico

para grandes planchas de 4 mm de espesor y 7 metros de largo.

LIDERAZGO Más allá de esas cifras, Termolac ha logrado, gracias a su calidad, alzarse como el líder mundial indiscutible en el lacado en polvo sobre chapa y bobinas de aluminio para materiales de entre 0,5 y 4,0 mm de espesor. Además, Termolac ofrece unas altas prestaciones para el posterior plegado, embutición y conformado del material únicas en el mercado.

De esta forma, la enseña Termolac está presente en fachadas, como la de la torre Agbar en Barcelona, forma parte de los camiones de bomberos en Alemania o de las señales de tráfico en Reino Unido, con el objetivo de proteger y decorar.



Alucoil y Aliberico Packaging refuerzan su presencia en internet

El pasado mes de abril y como consecuencia de la renovación de imagen en la que está inmerso el Grupo Alibérico, se inauguraron las nuevas páginas web de dos de las empresas más representativas del Grupo: Alucoil y Aliberico Packaging.

A la hora de configurar ambas webs se ha seguido una máxima: funcionalidad y operatividad. Desde ambos portales es posible acceder a muchísima información para que la visita a la web sea lo más sencilla y útil posible. Sin embargo, no se ha dejado de lado el diseño, para lo que se ha contado con la ayuda de empresas punteras en el diseño y la comunicación multimedia.

TODA LA OFERTA A través de la web www.aliberico-packaging.com podemos acceder, mediante un sencillo e intuitivo sistema de pestañas, a toda la información sobre la empresa, productos, tecnología, certificaciones de calidad, noticias y direcciones de contacto. Destaca el amplio abanico de productos detallados que podemos encontrar: en aluminio, plástico, sistemas de cierre, catering, bobinas y Palco Bio (los nuevos envases fabricados en fibra vegetal que son 100% biodegradables).

El sitio web desarrolla-

do para la empresa con sede en Miranda de Ebro, www.alucoil.com, dedicada a la transformación y fabricación de productos laminados de aluminio de alta tecnología para edificación y construcción, es uno de los



más completos del sector.

Aquí es posible encontrar todas las especificaciones sobre los composites LARSON y SIGNI, chapa perfilada ANOLAC y los lacados TERMOLAC

Las dos compañías han buscado un diseño sencillo, atractivo e intuitivo para sus webs

que fabrica Alucoil, así como sus aplicaciones en el diseño arquitectónico. Todo esto envuelto en un diseño sencillo, elegante y atractivo.



Para el diseño de ambos sites se ha tenido en cuenta la nueva identidad corporativa del Grupo Alibérico, con lo que se busca presentar la globalidad de su negocio y homogeneizar las distintas marcas.

ALIBÉRICO, PREPARADO PARA EL FUTURO

La globalización de los negocios es ya una realidad patente en el día a día e internet se ha convertido en una necesidad y también en una fuente de oportunidades de crecimiento para una compañía que exporta sus productos a 46 países y que está en un continuo proceso de expansión gracias a la buena acogida de sus productos entre sus clientes.

Una realidad de la que el Grupo Alibérico no ha escapado, si no que ha reforzado su presencia y posicionamiento en la red gracias al apoyo de empresas de comunicación multimedia especialistas en este tipo de trabajo. Además de la nueva apuesta de Alucoil y Aliberico Packaging, en los dos últimos años la renovación de la imagen de las empresas del Grupo en la red va a alcanzar a los otros sites de otras fábricas como Alucoat, Eurocolor y Perfilados Canarios.



¿Aluminio en el microondas? Ahora sí

Aliberico Packaging ha distribuido 25.000 folletos para desmitificar el uso de este material en la cocina



Ya se han distribuido 25.000 folletos, en poco más de un año, sobre el uso de envases de aluminio en microondas, un documento que desmitifica muchos de los prejuicios que se han creado sobre el uso de este material en microondas.

El instituto Fraunhofer de Alemania ha demostrado que los envases de aluminio pueden ser perfectamente utilizados en el microondas sin suponer riesgo ni para el hombre ni para el usuario siempre que se cumplan con las instrucciones habituales de uso de estos aparatos. Este estudio encargado por la Asociación

Europea de Hoja Fina de Aluminio, no sólo demuestra que es seguro sino que es más efectivo que los materiales tradicionales.

El uso de los envases en el microondas no supone un riesgo

VENTAJAS DEL ALUMINIO

- Conduce mejor el calor
- Versátil y ligero
- Higiénico
- Más económico que otros envases usados para este fin
- 100% reciclable

ni para el hombre ni para el usuario siempre que estos electrodomésticos sean posteriores a 1983 y se sigan las instrucciones de uso correctamente.

LÍDER Aliberico Packaging es pionera en el desarrollo de envases de aluminio para el sector de alimentación, ofrece una amplia gama de bandejas y envases que proporcionan a los usuarios comidas para calentar en estos envases de forma segura, rápida y con una apariencia más apetecible. La empresa exporta a 19 países de cuatro continentes con todas las garantías.



Imponente presencia de Larson en la feria Tektónica

Entre los días 20 y 23 de mayo se celebró en Lisboa la décima edición de Tektónica, la feria más importante de Portugal sobre materiales de construcción que marca además las tendencias en toda la gama de productos y acabados.

Se trata también de una excelente plataforma internacional de negocios. Este año la feria ha contado con 500 expositores portugueses y 374 de otros 29 países que lograron reunir más de 90.000 profesionales, expositores y visitantes, que representan la oferta y demanda, tanto nacional como internacional, de equipos para la construcción y obras públicas.

Larson estuvo presente en Tektónica gracias a Revmod, distribuidor de Alucoil para Portugal, y para esta ocasión contó en el stand con un cubo hueco fabricado enteramente con Larson que aca-



En el stand de Revmod destacó un cubo hueco fabricado enteramente con Larson.

paró la atención del público asistente en la feria. Revmod, participada en un 25% por Alibérico desde noviembre de 2002, ejerce en el

país vecino como distribuidor de los composites Larson y Signi fabricados por Alucoil con sus distintas gamas de acabados.

Gran fiesta de Hydro en Interpack



De izquierda a derecha: Clemente González Soler, Fred McDonogh y Óliver Bell.

Durante la pasada feria de Interpack, la más importante a nivel mundial para el sector del envase y embalaje, en la ciudad de Dusseldorf entre los días 24 y 30 de abril, Hydro Aluminium, organizó un evento para sus principales clientes. La multinacional noruega es el primer fabricante mundial de hoja fina y uno de los principales proveedores de Aliberico Packaging y de Alucoat Conversión a través de su filial española Hydro Inasa.

ESPECTÁCULO Después de una visita al stand de Hydro en la feria donde resaltaba una placa "slab" de laminación de 24 toneladas de peso, una bobina de foil de 2 metros de ancho y un viejo laminador de principios de los años 70, la compañía trasladó a los cerca de 150 invitados al teatro Roncalli's Apollo. En el teatro, tras una presentación inicial de un video corporativo de Hydro Aluminium y unas palabras de Óliver Bell, su presidente de laminación y hoja fina de la firma, se sirvió una cena seguida de un espectáculo en el que pudieron participar alguno de los asistentes al acto.



Premios Veteco - Asefave

Dentro de la feria dedicada al sector del aluminio en ventanas y cerramientos, se otorgaron los premios Veteco - Asefave, que recompensan las ideas más innovadoras del año creadas por jóvenes arquitectos.

El primer premio fue para Isabel Tarío Alonso por su proyecto "Hotel en Cuatro Caminos". En esta ocasión, Alucoll tuvo el gusto de patrocinar el premio para los mejores proyectos de fin de carrera en fachadas ventiladas a Roberto Carlos García Caballero, que obtuvo el galardón gracias al "Complejo de Ocio y Agua en Aranjuez", un proyecto situado en el margen derecho de las orillas del río Tajo a su paso por la localidad madrileña, frente al Jardín del Príncipe. El premio fue entregado por Teodoro Martínez, director de la división de construcción del grupo Alibérico.

Se trata además de un proyecto donde el edificio conjuga con



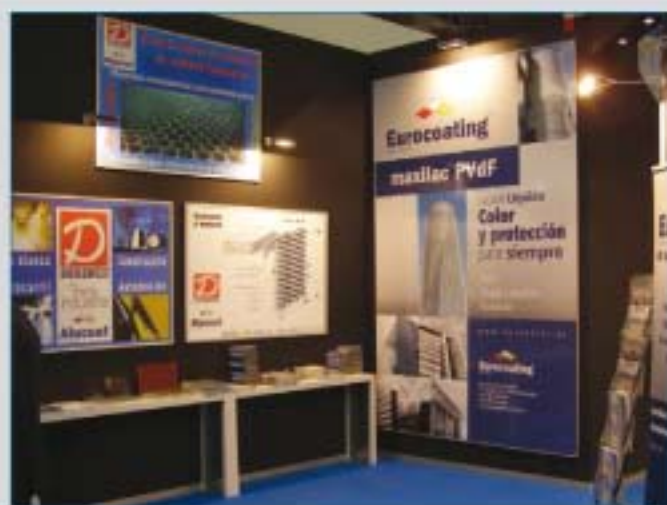
el agua creando un espacio y una experiencia única.

La estructura del edificio corresponde a criterios de industrialización, sencillez constructiva, facilidad de montaje y la posibilidad de reciclaje de los elementos estructurales una vez que concluya la vida útil del edificio.

Los integrantes del jurado del premio Veteco - Asefave, presidido por José María Álvarez del Manzano, presidente de FEMA, en la imagen superior. A la derecha, Teodoro Martínez con Roberto Carlos García Caballero, que recibió el segundo galardón patrocinado por Alucoll.



Los paneles de Honeycomb se estrenan en Veteco



La nueva actividad de producción de Honeycomb (nido de abeja de aluminio) recientemente instalada en la fábrica de Alucoat

estuvo presente en la reconocida Feria Veteco, que tuvo lugar en Madrid del 6 al 9 de mayo.

Durante la feria se mostraron a todos los visitantes los distintos rangos de productos que se pueden fabricar con este innovador material, que une a su extrema ligereza, una resistencia y rigidez elevada, lo que junto con su carácter no combustible, le convierten en una elección inmejorable como núcleo de paneles para ser utilizados en la construcción de fachadas, fabricación de elementos interiores en el sector ferroviario, naval y aeronáutico, o incluso formando parte de las piezas destinadas a la absorción de energía que se incorporan a los automóviles.

La actividad de producción de Honeycomb lleva funcionando en Linares desde abril, superando en poco tiempo los objetivos previstos en un principio, con la intención de convertirse lo antes posible en el primer productor de este tipo de material en Europa gracias a su calidad, servicio y plazos de entrega altamente competitivos.





El edificio Magnum Palace, en la ciudad checa de Pardubice, cuenta en su fachada con composite de Larson.

Universidades, aeropuertos y centros comerciales ... Larson siempre está contigo

Alucoil ha aumentado su presencia en la República Checa y Polonia gracias a Larson. Un material que se ha convertido en símbolo de calidad y diseño en todo el continente europeo.



Alucol ha aumentado su presencia en la **República Checa** gracias a Larson. Durante el mes de julio se han llevado a cabo varias obras que incluían composites de Larson en sus fachadas. Un material que se está convirtiendo en símbolo de calidad y diseño en todo el continente europeo. Son muchas las empresas que confían en Larson gracias a su fácil montaje y a la calidad que ofrece.

En la ciudad de **Pardubice**, en el este de Bohemia, se ha inaugurado este verano el **Magnum Palace**, un nuevo edificio multifuncional con oficinas un centro comercial en una de sus principales y más concurridas avenidas. Para su fachada se ha recurrido a 750m² de Larson Manganese y 300m² de Larson Silver Metallic.



Pasear por la ciudad de **Praga** proporciona un sinfín de oportunidades de disfrutar de Larson. Desde el edificio **Kavčí Hory** (izquierda), donde se han utilizado 7.000 m² de Larson PE PVdF en colores plata, blanco, manganeso y azul, al concesionario de **Toyota**, donde fueron requeridos 800 m² de Larson Silver Metallic.



La gama Larson Wood triunfa en Polonia con mas de 8.000m² suministrados en los últimos meses para proyectos como el **proyecto ATM**.



Al norte de la región de Moravia, Larson ha pisado con fuerza en la **Universidad de Ostrava**, con la utilización de 1.200 m² de Smoke metallic que forman parte de la fachada de uno de sus edificios.



¡Por fin ha llegado el primer proyecto de Larson Cooper en Polonia! Se trata del **aeropuerto de Balice** en la ciudad de **Cracovia**. Es la primera vez que se recurre a un composite de cobre en la historia de Polonia.



Novelis comienza la producción en Europa de “el nuevo aluminio”

El fabricante de productos laminados de aluminio ha inaugurado la producción europea de la tecnología Novelis Fusion

Novelis ha iniciado hoy de forma oficial la producción europea de su tecnología Novelis Fusion™, que la compañía ha denominado “El nuevo Aluminio”. Importantes clientes y autoridades locales se unieron a los directivos de Novelis en Sierre (Suiza) para celebrar este importante paso en la expansión internacional de la compañía de fabricación de placas fundidas a base de distintas aleaciones en la misma colada.

Con Novelis Fusion, la compañía puede ofrecer a sus consumidores de aluminio aleado laminado con combinaciones de diferentes propiedades principales y características de superficie que no se habían podido conseguir antes, y por tanto denominado “El nuevo Aluminio”.

ACOGIDA La respuesta del mercado ha sido tan entusiasta que Novelis ha ampliado su producción a todo el mundo, con instalaciones en Norteamérica, Asia y ahora Europa, y pronto se instalarán también en Sudamérica. De hecho, la capacidad de la nueva fundición de Novelis Fusion en Sierre se vio casi duplicada durante los 17 meses de construcción a la vista del altísimo nivel de interés, el éxito de los ensayos y de los pedidos. La capacidad anual actual de las instalaciones es de 130.000 toneladas.



El aluminio de los pedidos europeos para Novelis Fusion se puede fabricar a partir de placas procedentes de Sierre. Anteriormente, los suministros de este tipo de materiales se fabricaban a partir de placas fundidas en las plantas de Novelis Norteamérica y laminados en las distintas plantas de laminación a nivel mundial. La ceremonia de inauguración estuvo presidida por Martha Brooks, presidenta y COO a nivel mundial de Novelis y contó con la presencia de importantes clientes europeos.

En la imagen superior, Clemente Gonzalez Soler junto a Edwin Mayr, presidente de Laminación Novelis Europa. Abajo, Martha Brooks, presidenta y COO mundial de Novelis en un momento de la presentación de Novelis Fusion.





Nuevo comercial en Italia

Dentro del plan de expansión y venta de composites Larson y Signi así como de los lacados Termolac, Alucoil ha apostado por potenciar su presencia en el mercado italiano con la contratación de un nuevo responsable comercial, Cristian Tadiello, de 34 años, viene del sector del aluminio, más concretamente de vender chapa de aluminio lacada de un distribuidor de Alucoil que pertenece al Grupo Predleri Metall, y ha asumido la responsabilidad del desarrollo de nuevos clientes y distribuidores en la zona.

Alucoil potencia la seguridad en su fábrica

Ante el incremento del volumen de expediciones y muy especialmente por la exportación a 15 países de Europa, África y Oriente medio, con el consiguiente aumento de número de camiones y contenedores, la fábrica de Alucoil ha reorganizado sus servicios de seguridad y control de accesos con la contratación de una empresa especializada que asumirá la responsabilidad de dichas actividades.

Durante 24 horas al día y 365 días al año, la planta de Miranda de Ebro, en Burgos, estará organizada para un mejor control de la recepción de materias primas, una mayor agilidad y un aumento del número de expediciones. Todo ello conjuntamente con nuevo almacén de 4.000 m² de productos terminados y carga de camiones que facilitará el plan de crecimiento e internacionalización de Alucoil en los nuevos mercados y en los ya existentes.



Conferencias formativas para los arquitectos



Desde el departamento de Prescripción y Desarrollo de Proyectos de Alucoil se llevan a cabo, de forma periódica, distintas jornadas, symposiums y conferencias con el objetivo de informar

a los arquitectos sobre las características técnicas de los productos de la fábrica de Miranda del Ebro y su óptima utilización.

El pasado 20 de mayo de 2008 se impartió en el Salón de Actos de la Fundación del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid una Jornada Técnica sobre "Los paneles composites en la fachada ligera según CTE y DIT", donde se entregó documentación técnica de los sistemas de fachadas ventiladas LARSON y de cubiertas y fachadas de aluminio ANOLAC.

Las próximas citas serán los días 16 y 21 de octubre en los colegios de arquitectos de Sevilla y Valencia, bajo el título de "Los paneles composites en la fachada ligera". También está confirmada la presencia de Alucoil en la segunda edición del Master en Fachadas Ligeras que se impartirá durante el curso 2008 - 2009 en la Escuela de Arquitectura de la Universidad del País Vasco (San Sebastián).



Eurocoating, con los lacados Maxi-Lac® PVdF por bandera

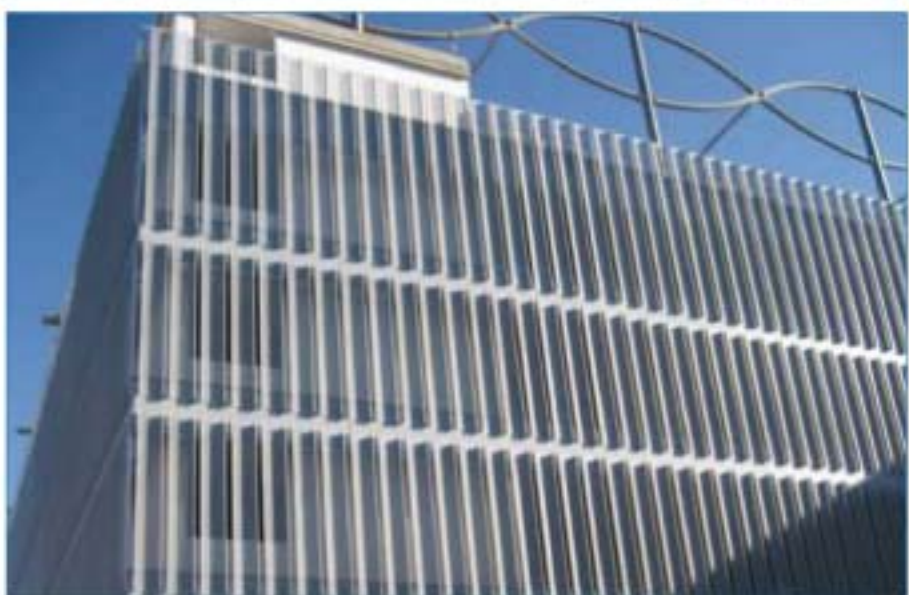
Desde 2003, fecha en la que Eurocoating incorporó el Maxi-Lac® PVdF a su gama de productos, hemos colaborado en más de 30 proyectos distintos, dentro y fuera de España.

En la actualidad, la experiencia adquirida en este tipo de pinturas líquidas, junto con la creciente demanda de recubrimientos de máxima calidad, han hecho que Maxi-Lac® PVdF sea uno de nuestros productos de mayor crecimiento y proyección futura.

Así, durante el presente año, hemos lacado en PVdF líquido distintas obras, entre las que destacan la ampliación del Aeropuerto de Alicante (ALTET) en la que se lacaron más de 14.000 m² de chapa perforada lacada a dos caras, para los nuevos parkings.

Esta obra, realizada por Espalú Fachadas y Ventanas, S.A., supuso el inicio de las obras de ampliación de este aeropuerto a orillas del Mediterráneo.

La fachada de la ampliación del aeropuerto de Alicante supone para Eurocoating un emblema y un símbolo de proyección de futuro.



La experiencia avala a Eurocoating

Doce años de experiencia avalan a los recubrimientos líquidos que, Eurocoating, S.L., ha introducido en mercados tan variados como la construcción, el interiorismo ferroviario, el sector del mueble o la automoción.

Over-Air® y Maxi-Lac® PVdF son ya sinónimos de calidad y garan-

tía de decoración y lacado sobre cualquier tipo de producto.

Asimismo, las recientes certificaciones de nuestros procesos en ISO 9001 e ISO 14001, son reflejo del total compromiso con la calidad y el medio ambiente, algo que complementa y refuerza nuestro ambicioso plan de futuro.



Los composite Larson obtienen el certificado BBA para su uso en fachadas

La División de Construcción de Alucoil ha conseguido la aprobación técnica de LARSON y LARSON FR para su uso en fachadas en Reino Unido por parte del British Board of Agreement.

Este certificado se suma a otros reconocimientos de calidad que Alucoil consigue gracias a las excelentes especificaciones técnicas que tienen sus productos, lo que lleva a LARSON a expandirse por todo el mundo, dejando una impronta de calidad en todos los productos de la marca.

Para la obtención del certificado han sido valorados los siguientes factores: la factibilidad de la instalación, ya que los paneles son idóneos para su instalación por parte del contratista de revestimientos siempre que éstos hayan seguido la correspondiente formación.

Pero además se ha tenido en cuenta la fuerza y estabilidad de los mismo, los paneles pueden incorporarse en un sistema de revestimiento que resista cargas de viento que se producen de

manera habitual en el Reino Unido.

Y por último, su actuación en su reacción al fuego se puede considerar que los paneles tienen una superficie Clase 0 en lo que respecta a Ordenanzas Regulatoras de Edificios 2000 (según la nueva modificación) (Inglaterra y Gales), así como un material constructivo de 'bajo riesgo', según queda definido en las Ordenanzas Regulatoras de Edificios 2004 (de Escocia). Así como la penetración de agua y aire, gracias a las juntas verticales y horizontales selladas para reducir la entrada del agua en las cavidades. La acumulación de agua resultante de lluvia o condensación se eliminará a través de drenaje y ventilación.

DETERIORO El mantenimiento es, por su parte, algo fundamental, ya que los paneles deteriorados por el tiempo y las condiciones meteorológicas se pueden sustituir de manera individual sin alterar los paneles adyacentes. Los

Los composites de Larson fueron elegidos para vestir parte de la fachada de este edificio en Fortress Interlocks Headquarters Wolverhampton, en Reino Unido.



composites deberían tener una vida útil de servicio comparable a la de los materiales metálicos de revestimiento.

El BBA es el principal organismo de homologación del Reino Unido para nuevos productos de construcción e instaladores. La institución lleva más de 40 años proporcionando información fidedigna e independiente gracias a sus certificados, que son usados como prueba de que los productos están homologados y han sido sometidos a una rigurosa evaluación.



Aprender a reciclar desde la escuela

El reciclaje, como la educación, empieza en las escuelas, un hábito que lejos de suponer un esfuerzo se convierte en un rentable juego.

Y la escuela infantil y de educación primaria Reina Violant, del barrio de Gràcia de Barcelona, es un buen ejemplo de la incorporación del reciclaje en el día a día de los niños. Como novedad, dentro de su programa de reciclado, este centro ha añadido el papel de aluminio. ¿Alguna vez hemos pensado en la cantidad de papel de aluminio que se desecha cada día en las escuelas? Lo que antes se veía como una simple bolita de papel de aluminio (o de plata, que decían algunos) que se tiraba sin ningún reparo, es uno de los materiales más rentables a la hora de recuperar y reciclar: el aluminio.

GRAN POTENCIAL El aluminio es uno de los metales más rentables a la hora de reciclar ya que al producir aluminio a partir de chatarra existe un ahorro del 95% de la energía si se compara con la producción a partir del mineral primario.



Un proyecto común para toda la familia



La recogida de residuos en las escuelas es, cada vez más, una realidad. En Barcelona, se está implantando la Agenda 21, un programa que invita a las escuelas a colaborar en proyectos de recogida selectiva y que cuenta con asesoramiento técnico y pedagógico, así como ayudas económicas para llevar a cabo las acciones pertinentes.

Los más pequeños viven el reciclaje como algo suyo y lo realizan con total normalidad. Para ellos, es algo que hacen cada día como una costumbre más, según explica uno de los alumnos, Marcel: "Cada día traemos nuestros bocadillos envueltos en papel de aluminio y, al acabar el desayuno, hacemos una bola con el papel de aluminio y lo tiramos al contenedor que toca".

Cuando se les pregunta por las razones para reciclar, lo ven como algo que hay que hacer para conservar el medio ambiente. "¿Por qué separamos? Pues porque después, cuando se haya reciclado, se puede volver a utilizar" concluyen.



España recupera más de 14.000 toneladas de envases de aluminio



El pasado año fue todo un hito en la recuperación de envases de aluminio en España. Se reciclaron, en valor absoluto, más de 14.000 toneladas, según los datos aportados por Ecoembes y un estudio que realiza ARPAL entre los recuperadores tradicionales.

Todo el aluminio que se recupera se recicla ya que este material tiene un alto valor en el mercado de materias primas recuperadas, de hecho es el material de envase por el que se paga un precio más alto. Gracias a sus múltiples propiedades, el aluminio puede reciclarse indefinidamente sin perder calidad y en sus "posteriores vidas" puede convertirse en cualquier producto (nuevas latas, perfiles de ventanas, motores, etc.). En sectores como la construcción o el transporte, la recuperación de aluminio alcanza tasas próximas al 100% y en el de los envases esta cifra es inferior por dos razones básicas: es un material de envase relativamente nuevo (en España se empezaron a fabricar latas de aluminio en 1993) y a su atomización.

Estos factores hacen que la recuperación de envases de alu-

minio sea algo diferente a la del resto de los materiales utilizados en envases y embalajes.

La Asociación Española para el Reciclado de Productos de Aluminio, ARPAL, realiza anualmente un estudio que permite contabilizar la cantidad de enva-

En los próximos años se prevé que el reciclado del aluminio continúe su expansión apoyado por una mayor demanda

ses de aluminio que estos profesionales reciben en sus plantas, procesan y envían a fundición para su reciclaje. Gracias a esta investigación, se pueden ofrecer cifras veraces y certificadas del aluminio proveniente de los envases que se ha recuperado, además de tener

una verdadera radiografía de de la recuperación de envases de aluminio en España.

PRECIO DEL ALUMINIO José Miguel Benavente, secretario general de ARPAL, destaca sobre las cifras de recuperación de envases de aluminio de este año, que ha crecido tanto en volumen como en unidades, así como la importancia de las recogidas complementarias (recuperadores tradicionales). "Este hecho es lógico, y la razón principal se encuentra en el alto precio que el aluminio alcanza en el mercado de materias recicladas. El porcentaje de recuperación ha aumentado en relación con el año anterior. En 2007 hemos alcanzado el 27% y en 2006 fue un 24%. Esta cifra es la más alta desde que iniciamos las estadísticas sobre reciclado."

¿Qué nos depara el futuro? José Miguel Benavente lo tiene muy claro: "Las mejoras en la tecnología de selección, procesos adicionales en recuperadores y el crecimiento de los precios, inducido por las tensiones de demanda de materias primas provocadas por países como China e India, hacen prever un incremento en la tasa de reciclado."

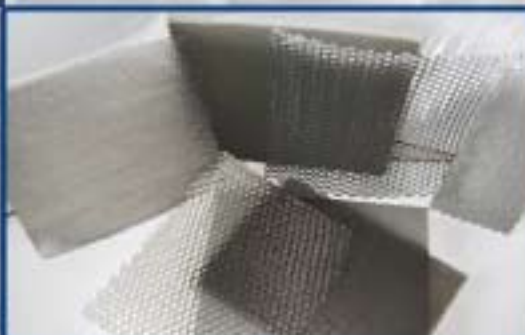




aluNID[®]

Nido de abeja de aluminio

Aluminium Honeycomb



Gracias a su versatilidad,
puede aplicarse a
distintos sectores:

Ferroviario

Automovilístico

Panel sandwich fachadas

Sala blanca

Aeronáutico

Naval



Alucoat desarrolla en su planta de
Linares, un producto único por su
**LIGEREZA, RESISTENCIA y
RIGIDEZ.**



aluNID[®]



Alucoat[®]

Grupo Albérico

Camino de San Luis s/n
Apartado de correos 27
23700 Linares (JAEN)

www.alucoat-conversion.com
honeycomb@alucoat-conversion.com
Phone : +34 953 60 71 90